

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
ณ ห้องประชุม 208-209 (ชั้น 2) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
เลขที่ 60 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (รูปแบบการประชุมระบบ Hybrid)
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

สถานที่ ห้องประชุม 208-209 (ชั้น 2) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (รูปแบบการประชุมระบบ Hybrid)

วันที่และเวลา วันอังคารที่ 23 มกราคม 2567 เวลา 9.30 น.

เริ่มการประชุม

นายสมชาย บูลสุข ประธานกรรมการบริษัท (“**ประธานฯ**”) กล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุม จากนั้น ประธานฯ ได้มอบหมายให้นายกฤษณ์ จุลพาณิชย์กรวม เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการประชุม (“**เลขานุการบริษัท**”) โดยเลขานุการบริษัทแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) จะทำการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงภาพนิ่ง เสียง และภาพเคลื่อนไหวของผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน เพื่อการบันทึกและการจัดทำรายงานการประชุม การบริหารจัดการการประชุม เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกท่านสามารถศึกษารายละเอียดประกาศคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบท้ายหนังสือเชิญประชุมและที่เว็บไซต์ของบริษัท

จากนั้น เลขานุการบริษัทแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนหุ้น และจำนวนหุ้นของบริษัท ดังนี้

ทุนจดทะเบียน	265,900,484	บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	265,900,484	บาท
หุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว	265,900,484	หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	1	บาท

บริษัทได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (Record Date) ในวันพุธที่ 6 ธันวาคม 2566

เลขานุการบริษัทแจ้งต่อที่ประชุมว่า ณ ขณะเริ่มประชุม มีองค์ประชุม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 30 ราย คิดเป็นจำนวน 8,065 หุ้น

- ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1 ราย คิดเป็นจำนวน 1 หุ้น
- ผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น 43 ราย คิดเป็นจำนวน 251,715,315 หุ้น
- ไม่มีผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

รวมจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม 74 ราย นับรวมจำนวนหุ้นได้ 251,723,381 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 94.6683 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท และไม่มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ครบเป็นองค์ประชุม ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 31 ซึ่งกำหนดไว้ว่า ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นมาประชุมไม่น้อยกว่า 25 ราย หรือน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

อนึ่ง บริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และที่ปรึกษาที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ มีดังต่อไปนี้

กรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) นายสมชาย บุลสุข | ประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2) นายสุจินต์ หวังหลี่ | รองประธานกรรมการคนที่ 1
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ |
| 3) นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ | รองประธานกรรมการคนที่ 2 |
| 4) นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี* | รองประธานกรรมการคนที่ 3
ประธานคณะกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 5) นายอวยชัย ตันทโอภาส | รองประธานกรรมการคนที่ 4
รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1
กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

- | | |
|---|--|
| 6) ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา กีระนันทน์ | กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 7) ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. เวทย์ ฉ่ำเฉลิม* | กรรมการอิสระ |
| 8) นายปราโมทย์ พรประภา | กรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 9) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการ
รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 10) นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย* | กรรมการ |
| 11) นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์ | กรรมการ |
| 12) นายฐิติวุฒม์ บุณสุข | กรรมการ
รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 3
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 13) นางต๋องใจ ธนะชานันท์ | กรรมการ |
| 14) นายโฆษิต สุขสิงห์ | กรรมการ
กรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการบริหาร |

*ผ่านระบบ Video Conference

กรรมการที่ลาประชุม

- | | |
|--------------------------|---|
| 1) นางศิริเพ็ญ สีสสุวรรณ | กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
|--------------------------|---|

ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1) นางสาวเวรดี ไข่เหตุผล | ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน |
|--------------------------|------------------------|

- | | |
|--------------------------------|--|
| 2) นางปรางณี ไชยพิเดช | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด |
| 3) นายเทพศิริ เพ็งเที่ยง | ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน |
| 4) นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต |
| 5) นายทศพล มณีรัตน์ | ผู้อำนวยการฝ่ายขาย |
| 6) นายพงศ์พันธุ์ อินทร์พิพัฒน์ | รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มสนับสนุนการขาย |
| 7) นางสาวกรรณิการ์ วงศ์วารใจ | รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |

ผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

- 1) นางสาวนิตยา เศรษฐโชติรส
- 2) นางสาวยุวณัฐ เทพทรงวิัจจ
- 3) นายสรศักดิ์ จันทนา

และนางสาววิศรดา วิวรรณธนาบุตร ผู้สอบบัญชีอิสระ ตัวแทนจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นพยานในการนับคะแนน

เพื่อให้การประชุมเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนของ การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม เลขาธิการบริษัทได้ชี้แจงวิธีปฏิบัติในการถามคำถาม การลงคะแนนเสียง และการนับผลการลงคะแนน ดังนี้

1. บริษัทได้ใช้ บริษัท ควิดแลบ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระให้บริการระบบควบคุมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบ Hybrid และได้รับหนังสือรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทได้เชิญผู้สอบบัญชี เข้าร่วมตรวจสอบและเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงด้วย
2. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 รูปแบบ Hybrid นี้ ผู้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถรับชมการถ่ายทอดสดตลอดการประชุม รวมทั้งผลคะแนนในแต่ละวาระ
3. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้บริษัทล่วงหน้า และก่อนลงมติในแต่ละวาระ ประธานฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้น ๆ ตามความเหมาะสม สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมในห้องประชุม กรุณาให้สัญญาณโดยการยกมือ จากนั้นเดินมายังจุดติดตั้งไมโครโฟนที่อยู่ใกล้ที่สุด หรือเมื่อเจ้าหน้าที่ส่งไมโครโฟนให้แล้ว ขอความกรุณาแนะนำตัว โดยแจ้งชื่อ นามสกุล และโปรดระบุว่าเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ จากนั้นจึงเริ่มถามคำถาม

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งคำถามผ่านทางกล่องข้อความ ขอความกรุณาพิมพ์ชื่อนามสกุล และโปรดระบุว่าเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ จากนั้นเริ่มพิมพ์คำถาม โดยบริษัทจะพิจารณาตอบคำถามในวาระที่เกี่ยวข้อง โดยจะพิจารณาจัดกลุ่มประเภทของคำถามที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายกัน

4. การออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง ดังนั้น ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะมีจำนวนเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่หรือรับมอบฉันทะมา โดยสามารถออกเสียงลงคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น
5. ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุม สามารถลงคะแนนเสียงแต่ละวาระได้ในใบลงคะแนนเสียง สำหรับผู้ถือหุ้นที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถลงคะแนนเสียงโดยการคลิกเลือกเมนูเพื่อลงคะแนนเสียงในทุกวาระที่มีการเปิดให้ลงคะแนนได้ โดยมีเวลา 60 วินาทีในระหว่างการเปิดให้ลงคะแนนในแต่ละวาระ เมื่อครบ 60 วินาที เจ้าหน้าที่จะเดินเก็บรวบรวมใบลงคะแนนเสียง ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้ลงคะแนนเสียงในวาระใด จะถือว่าลงคะแนนเสียงเห็นด้วยในวาระนั้น
6. ในการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุม และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ โดยจะนำคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือบัตรเสีย หักออกจากคะแนนเสียงทั้งหมด และส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย
7. เพื่อให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวาระที่ 7 เรื่องพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น ประธานฯ จะขอให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
8. สำหรับผู้รับมอบฉันทะที่ผู้มอบฉันทะได้ระบุการออกเสียงลงคะแนนไว้แล้วว่า เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในใบมอบฉันทะในวาระใด ๆ บริษัทจะนับคะแนนจากใบมอบฉันทะนั้น แต่สำหรับผู้รับมอบฉันทะที่ผู้มอบฉันทะไม่ได้ระบุการออกเสียงลงคะแนนมาในใบมอบฉันทะ ขอให้ผู้รับมอบฉันทะออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระเหมือนกับผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง
9. สำหรับกรณี ถือว่าเป็นบัตรเสียซึ่งจะไม่นับเป็นคะแนนเสียงในวาระนั้น ๆ คือการลงคะแนนในใบมอบฉันทะที่มีการทำเครื่องหมายมากกว่าหนึ่งช่อง หรือกรณีที่มีการขีดฆ่าในช่องลงคะแนนโดยไม่ลงชื่อกำกับบริเวณที่ขีดฆ่า หรือกรณีที่มีการแยกการลงคะแนนเสียง ยกเว้นกรณีการลงคะแนนเสียงผ่านคัสโตเดียน
10. เลขาธิการบริษัทจะแจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบในวาระถัดไป หรือเมื่อเจ้าหน้าที่นับคะแนนเสร็จเรียบร้อย โดยในแต่ละวาระจะใช้จำนวนหุ้นของผู้เข้าร่วมประชุมล่าสุดในวาระนั้น ๆ และการแสดงผลการนับคะแนน จะแสดงผลเป็นจุดทศนิยมสี่ตำแหน่ง และเมื่อประกาศผลการลงคะแนนเสียงในวาระใดแล้ว ถือว่าผลการออกเสียงลงมติในวาระนั้นเป็นอันสิ้นสุด
11. โดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนี้ ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้
 - วาระที่ 2 เป็นวาระแจ้งเพื่อทราบจึงไม่ต้องลงมติ

- วาระที่ 1, 3, 4, 5 และ 7 ต้องได้รับมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- วาระที่ 6 ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

โดยกรรมการบริษัทจำนวน 14 ท่าน เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.3333 หลังจากนั้น ประธานฯ จึงกล่าวเปิดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมต่าง ๆ ตามที่ระบุในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566

ประธานฯ ชี้แจงว่าวาระนี้เป็นการพิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 โดยเลขานุการบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้ว เห็นว่ารายงานการประชุมดังกล่าวได้มีการบันทึกไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน จึงสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง ทั้งนี้ สำเนารายงานการประชุมปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 ของหนังสือเชิญประชุม

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็น

- นายกิตติยศ อภาภักดิ์วิวงศ์ ผู้ถือหุ้น (“นายกิตติยศ”) มีคำถาม ดังนี้

ในรายงานการประชุมของการประชุมเมื่อปีที่แล้ว บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก , อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล (“โรงแรมแอทธินี”) แต่ในปีนี้อาจจัดประชุมที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (“ศูนย์สิริกิติ์”) จึงอยากสอบถามว่ามีโอกาสที่จะกลับไปจัดประชุมที่โรงแรมแอทธินีหรือไม่ และอยากให้เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมที่โรงแรมแอทธินีกับศูนย์สิริกิติ์ และมีข้อสงสัยว่า เหตุใดจึงไม่ใช้ห้องประชุมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียง

เลขานุการบริษัท ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมที่ศูนย์สิริกิติ์ต่ำกว่าการจัดประชุมที่โรงแรมแอทธินี และสาเหตุที่ไม่ใช้ห้องประชุมของ ไทยเบฟ เนื่องจากศูนย์สิริกิติ์เดินทางมาได้สะดวก มีรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) มาถึง มีที่จอดรถสะดวกสบาย และสถานที่กว้างขวาง จึงได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณามติเลือกศูนย์สิริกิติ์เป็นสถานที่จัดประชุมในปีนี สำหรับในปีต่อ ๆ ไปก็ต้องพิจารณาตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ

- นายกิตติยศ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

อยากให้ระบุจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองว่าเข้าร่วมประชุมทางออนไลน์กี่คน และเข้าร่วมประชุมในห้องประชุมกี่คน

เลขานุการบริษัท ซึ่งแจ้งรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

ในขณะนี้ มีผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองทางออนไลน์จำนวน 3 คน และเข้าร่วมประชุมในห้องประชุมจำนวน 30 คน

- นายกิตติยศ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

จากวิดีโอโฆษณาที่เปิดก่อนเริ่มประชุม เห็นว่ามีเกี่ยวข้องกับการ์ตูน One Piece แต่การ์ตูนดังกล่าวหมดยุคไปเมื่อประมาณเดือนพฤษภาคม 2566 จึงอยากสอบถามว่าบโฆษณาดังกล่าวใครเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

นายโฆษิต สุขสิงห์ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ (“นายโฆษิต”) ซึ่งแจ้งรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

สาเหตุที่นำโฆษณาดังกล่าวมาเปิดในวันนี้เนื่องจากการรายงานผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งการ์ตูน One Piece ถือเป็นหนึ่งในแคมเปญที่บริษัทผลักดันจนประสบความสำเร็จ จึงอยากให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้รับชม ส่วนงบประมาณค่าใช้จ่ายขอให้ฝ่ายการตลาดเป็นผู้ตอบ

นางปรางณี ไชยพิเดช (“นางปรางณี”) ซึ่งแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

สำหรับโฆษณาของชาเขียวโออิชิ จะอยู่ในส่วนความรับผิดชอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่วนบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิเท่านั้น

- นายกิตติยศ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

แล้วในปีต่อ ๆ ไป คิดว่าบริษัทเองจะมีโปรโมชั่นหรือการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าทั่วไปหรือไม่ เพราะสังเกตว่ายี่ห้ออื่นจะมีกิจกรรมการสะสมคะแนน การชิงโชค หรือการคืนกำไรให้ลูกค้าอยู่ตลอด

นายโฆษิต ซึ่งแจ้งรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทมีการจัดแคมเปญหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยจะนำเสนอรายละเอียดในวาระที่ 2

ประธานฯ กล่าวขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทซึ่งแจ้งเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทซึ่งแจ้งเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติรับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ตามที่เสนอ ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,738,659	99.9990
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	2,600	0.0010
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการรับรองด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 251,741,259 เสียง

วาระที่ 2 พิจารณารับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ประธานฯ ชี้แจงว่าในวาระนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี 2566 ในรูปแบบ QR Code ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 ที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น พร้อมหนังสือเชิญประชุม และขอให้นายโฆษิต สุขสิงห์ กรรมการผู้จัดการ (“นายโฆษิต”) เป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ให้ที่ประชุมรับทราบ

นายโฆษิต ได้แสดงวิดิทัศน์สรุปการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับชม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ในฐานะผู้นำตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ บริษัทจะเร่งสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นและทิ้งห่างคู่แข่ง

- เอส โคล่า ปรับภาพลักษณ์ ตอบโจทย์คน Gen Z ภายใต้คอนเซปต์ “Born to be awesome...เกิดมาซ่า กล้าเป็นตัวเอง” ที่มาพร้อมโฉมใหม่ ทั้งรสชาติ Asian Spice และ Packaging ดีไซน์ใหม่
- น้ำดื่มคริสตัล แบริ่นน้ำดื่มอันดับ 1 ของประเทศไทย กับคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และได้ทำการตลาดเชิงรุกกับการสื่อสารที่ต่อยอดเรื่องคุณภาพมาอย่างยาวนานกว่า 29 ปี รวมถึงได้สร้างความแตกต่าง สร้างความสัมพันธ์ด้านอารมณ์กับผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ ด้วยการเชื่อมโยงการดื่มน้ำคุณภาพที่มีผลต่ออารมณ์และจิตใจ กับแคมเปญ “THINK CLEAR, DRINK CRYSTAL”

- โออิชิ ชาเขียวพร้อมดื่มที่ครองยอดขายอันดับ 1 ตลอดกาล เป็นผู้นำการปลุกกระแสเชิงรักสุขภาพ สื่อสารถึงคุณประโยชน์ชาพร้อมดื่มที่มีคาเฟอีนที่ดีต่อสุขภาพ และได้เชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องกับแคมเปญ “Oishi x One Piece” ที่ผลักดันยอดขายในช่วงฤดูร้อนให้เติบโต พร้อมทั้งเพิ่มปริมาณการบริโภคโออิชิให้สูงขึ้น
- โออิชิ ชาคูลล์ซ่า ชาเขียวซ่าหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการตอบรับที่ดี เพราะมีความอร่อย ซ่า สดชื่นที่แตกต่าง พร้อมคุณประโยชน์จากชาเขียว

และได้รายงานถึงภาพรวมของผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งเป็นข้อมูลสรุปจากคำอธิบายและภาวะวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน หรือ MD & A ที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2566 ให้ที่ประชุมรับทราบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- ภาพรวมผลประกอบการของปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 12,371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,466 ล้านบาท จากปี 2565 เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นการกระจายสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อขยายฐานลูกค้า พร้อมทั้งการทำการกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด เพื่อชูจุดเด่นของสินค้าที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิต ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น

จากผลการดำเนินงานและความร่วมมือของทุกฝ่ายในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235 ล้านบาทจากปีก่อน

- ภารกิจหลักในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการภายใต้แนวคิด “เติบโตอย่างยั่งยืน ตอบรับสังคมดิจิทัล” โดยเน้นอยู่ที่ 3 เรื่องหลักคือ Brands & Reach, Supply Chain Excellence และ Sustainability

กลยุทธ์ที่ 1 เรื่อง Brand & Reach

- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับภาพลักษณ์ครั้งใหญ่ของแบรนด์ “เอส” ด้วยการรีแบรนด์ภายใต้คอนเซปต์ “Born to be Awesome เกิดมาซ่า...กล้าเป็นตัวเอง” ที่สร้างความแตกต่างด้วยการปรับรสชาติ ปรับโฉมใหม่ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z สามารถสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของแบรนด์ต่อผู้บริโภคได้ดีมากขึ้น โดยผลสำรวจจากการปรับสูตรใหม่ พบว่า ผู้บริโภคจำนวน 91% จาก 100,000 คนบนทั่วประเทศ ต่างพึงพอใจต่อรสชาติใหม่ และยอมรับว่า เอส สูตรใหม่ รสชาติดีขึ้น และมีความอร่อย ซ่า กว่าเดิม

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี เอส ยังได้ต่อยอดแบรนด์ที่ครองใจ Gen Z ด้วยการปล่อยแคมเปญ “เอส โคล่า ขวนเจนซ่า...ปล่อยมอนสเตอร์ในตัว” ซึ่งมาพร้อมบรรจุภัณฑ์ลวดลายคาแรคเตอร์มอนสเตอร์ที่ดีไซน์ขึ้นมาพิเศษ

สำหรับก้าวต่อไปในปี 2567 เอส ยังคงเร่งเดินหน้าอย่างสุดกำลัง เพื่อตอกย้ำจุดยืนของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้คอนเซปต์ “Born to be Awesome” โดยมุ่งเน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่เป็นกลุ่ม Gen Z พร้อมทั้งเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น

- ในส่วนของแบรนด์ “**คริสตัล**” ในฐานะผู้นำอันดับ 1 ตลาดน้ำดื่มคุณภาพของประเทศไทย มุ่งสู่บัลลังก์การเป็นน้ำดื่มอันดับ 1 อย่างถาวร ด้วยการตอกย้ำจุดยืนของแบรนด์ในการเป็นน้ำดื่มคุณภาพมาตรฐานระดับสากล พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้วยการสร้างความผูกพันและความรู้สึกกับผู้บริโภค (Brand Emotional Connection) ภายใต้แคมเปญ “Think Clear, Drink Crystal” “**พัก...ให้คุณได้เคลียร์ความคิด**” ให้ช่วงเวลาในการดื่มน้ำเป็นจุดเริ่มต้นในการเติมความสดชื่นและผ่อนคลายความคิด เพื่อให้คิดอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นแบรนด์น้ำดื่มรายแรกที่สนับสนุนให้คิดเชิงบวก ด้วยการสื่อสารถึงประโยชน์ของน้ำดื่มที่นอกจากจะดีต่อสุขภาพกายแล้ว ยังดีต่อสุขภาพใจและสมองด้วย
- สำหรับแบรนด์ “**แรงเจอร์**” ในปีที่ผ่านมา สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นกระจายสินค้าเข้าสู่พื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม ประกอบกับการจัดกิจกรรมคาราวานทดลองชิม เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการทดลองดื่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแรงเจอร์ยังเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย ในราคาเพียง 10 บาท ซึ่งตอบโจทย์กับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทั้งยังมีรสชาติที่อร่อย ดื่มน้ำง่าย และให้ความสดชื่นทุกครั้ง ที่ดื่ม ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ผู้บริโภคตามหา

กลยุทธ์ที่ 2 เรื่อง Production & Supply Chain Excellence

เรามุ่งมั่นต่อยอดความเป็นเลิศด้านการผลิต และการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- การมุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพของเครื่องจักร พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต
- การพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้า ด้วยการทำ Sales Fleet Rightsizing เพื่อช่วยกำหนดขนาดรถจัดส่งที่เหมาะสม พร้อมพัฒนาเส้นทางเพื่อลดความซ้ำซ้อนของพื้นที่จัดส่ง
- การใช้พลังงานสะอาดเพื่อช่วยลดมลภาวะ ด้วยการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนดาดฟ้าของแต่ละโรงงาน ซึ่งเป็นระบบไฟฟ้าพลังงานสะอาด ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 เรื่อง Sustainability

- บริษัทยังคงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามพันธกิจ ESG ที่บริษัทได้ตั้งไว้ ด้วยการสรรสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมี 7 แนวทางสำคัญ

○ **แนวทางที่ 1 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing)**

วัตถุดิบหลัก คือ หนึ่งในหัวใจสำคัญของการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทจึงมีการกำหนดนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบอย่างเข้มงวดและรัดกุม โดยครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการบริหารจัดการลูกค้า การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาคุณค่า เพื่อสร้างความเป็นธรรมและมั่นใจให้กับคู่ค้า ขณะเดียวกันก็สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เต็มไปด้วยคุณค่าดี ๆ ของวัตถุดิบคุณภาพที่ทางบริษัทใส่ใจและพิถีพิถันในการคัดสรรเป็นอย่างมาก

○ **แนวทางที่ 2 การมุ่งสู่ NET ZERO (PATHWAY TO NET ZERO)**

ปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ สภาวะโลกร้อน นับเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญ บริษัทในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปีที่ผ่านมา บริษัทลดการใช้พลังงานได้ถึง 8.22% และมีการใช้ไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop ซึ่งเป็นไฟฟ้าพลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น 23.90% ทำให้ภาพรวมมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1.97% นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย CFP จำนวน 65 ผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมาย CFR หรือฉลากลดโลกร้อน 41 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการยืนยันให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมในการมุ่งสู่ NET ZERO ภายในปี 2583

○ **แนวทางที่ 3 การบริหารจัดการของเสีย บรรจุภัณฑ์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน (CIRCULARITY)**

สำหรับการจัดการของเสีย บริษัทมีเป้าหมาย Zero Landfill การฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2583 โดยปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียรวมได้ถึง 947.47 ตัน ซึ่งของเสียที่เกิดขึ้น ประกอบด้วยของเสียทั่วไป 55% และของเสียอันตราย 86% จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยบริษัทมีโครงการต่อเนื่อง เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อไป

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคผ่านกิจกรรมคริสต์ ขอขวด และขวดแก้วรักษ์โลก อีกทั้งยังมีการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์การลดการใช้อะลูมิเนียมของกระป๋องเครื่องดื่ม และการลดปริมาณการใช้พลาสติกของขวด PET ในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค

○ **แนวทางที่ 4 การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (WATER STEWARDSHIP)**

น้ำเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น การจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งในเรื่องการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ จึงเป็นการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท ปีที่ผ่านมา มีการลดการใช้น้ำ 1.69% และบริษัทได้ดำเนินโครงการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์น้ำดื่มคริสต์ขวดแก้ว และขวด PET ของบริษัทได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ Water Footprint จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

○ **แนวทางที่ 5 ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ (HEALTH AND WELLNESS)**

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ มาตรฐาน NSF International การรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำดื่มระดับสากลจากสหรัฐอเมริกา, FSSC 22000 มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร และ HALAL มาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย พร้อมเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และปริมาณการบริโภคในแต่ละวัน รวมถึงมีการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาการปรับลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ โดยยังคงไว้ซึ่งคุณสมบัติที่สำคัญ คือ การมีรสชาติหวานและเนื้อสัมผัสใกล้เคียงกับการใช้น้ำตาล อีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice) จำนวน 22 SKUs

○ **แนวทางที่ 6 กิจกรรมเพื่อสังคม**

บริษัทเชื่อว่า การเติบโตทางธุรกิจจะแข็งแกร่งและสมบูรณ์ ก็ต่อเมื่อองค์กรได้แบ่งปันคุณค่านั้นกลับคืนสู่สังคมด้วย บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน โดยปีที่ผ่านมา บริษัทมีการจัดกิจกรรมที่ยั่งยืนด้านสังคมมากมาย อาทิ

- กิจกรรม “ภูเก็ตพร้อม คนไทยพร้อม ร่วมใจหวัดให้ภูเก็ตเป็นเจ้าภาพ Expo 2028 ที่มุ่งเชิญชวนคนไทยทั่วประเทศร่วมสนับสนุนประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน Expo 2028 งานเอ็กซ์โประดับโลกครั้งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ นอกจากนี้ ยังร่วมกับทุกภาคส่วนในจังหวัดภูเก็ต ลงพื้นที่จัดกิจกรรมชวนชาวภูเก็ตและนักท่องเที่ยวร่วมหวัดฯ ทั้งนี้ ยังได้ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อแบ่งปันและสร้างคุณค่าแก่สังคม ด้วยการมอบสื่อการเรียนการสอนให้แก่โรงเรียนบ้านไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต
- การร่วมมือกับชุมชน โดยร่วมสนับสนุน “โครงการคลองเปรมประชากร” ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านที่อยู่อาศัย และการรักษาสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่และยั่งยืน
- ร่วมสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีถวายเทียนเข้าพรรษา กับกิจกรรม “ปลูกต้นไม้ ปลูกธรรมะ” ทำนุบำรุงด้านศาสนาให้ยั่งยืนที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรม “เสริมสุข เติมสุขสู่ท้องทะเล ปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ” เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เต่าทะเลและสร้างความเข้าใจในวงจรชีวิตของเต่าทะเล พร้อมส่งคืนเต่าทะเลสู่ธรรมชาติและร่วมกันทำความสะอาดชายหาด เพื่อรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม

o **แนวทางที่ 7 ด้านบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการ**

ในปี 2566 บริษัทได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellence) ซึ่งเน้นย้ำถึงการตระหนักเรื่องบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว ภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวดในการบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้า ร้านค้า คู่ค้า และพันธมิตรต่าง ๆ ตามนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลของบริษัทอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง ยังมีการป้องกันความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์ ด้วยการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการทำงานให้มีเสถียรภาพและความปลอดภัยที่สูง ทั้งการอัปเดตระบบซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการต่าง ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบ Antivirus และเพิ่มคุณสมบัติความสามารถในการทำงานของซอฟต์แวร์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทำการ Monitor ดูแลปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปิดช่องโหว่ และปิดข้อบกพร่องของโปรแกรม ซึ่งช่วยให้องค์กรมีความพร้อมและความมั่นคงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นอย่างดี

เลขานุการบริษัท ได้เพิ่มเติมต่อที่ประชุมว่า นอกจากผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2566 และแผนการดำเนินงานในปี 2567 ที่ได้รายงานไปแล้วนั้น บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ในปี 2566 บริษัทมีแผนการดำเนินงานให้ความรู้และอบรมพนักงาน โดยบริษัทได้ดำเนินการอบรมจรรยาบรรณเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ในระดับหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อปลูกฝังในเรื่องระเบียบวินัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านการให้สินบนหรือต่อต้านคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และบริษัทยังให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม

และในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการบริษัทได้นำนโยบายดังกล่าวมาปรับใช้ให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางปฏิบัติเดียวกัน เพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้เสียด้วยการดำเนินการอย่างโปร่งใส

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

- นางสาวบุษกร งามพสุธาตล ผู้ถือหุ้น (“นางสาวบุษกร”) มีคำถาม ดังนี้

ได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัททุกปี และเข้าใจว่าบริษัทมีจุดแข็งทั้งในด้าน brand และ logistics แต่มีข้อสงสัยว่า บริษัทจะเติบโตไปในทิศทางใด หากจะเติบโตในด้าน brand จะต้องทำผลิตภัณฑ์นอกเหนือจาก brand ที่มีอยู่ ซึ่งยังไม่เห็นในปีนี้นี้หรือในปีที่ผ่านมา ๗ มา หรือหากจะเติบโตในด้าน logistics ก็ยังไม่เห็นการเติบโตด้าน logistics อย่างเข้มแข็ง

นายโฆเซิต ซีแจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทมีตราสินค้า (brand) ที่เป็นเจ้าของเอง คือ คริสตัล ซึ่งการพัฒนาตราสินค้าและต่อยอดก็เป็นหน้าที่หลักที่บริษัทยังต้องให้ความสำคัญ ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็ทำหน้าที่เป็นผู้กระจายสินค้าแบรนด์หลัก ๆ อยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ คริสตัลก็มีเอส โออิชิ แรงเจอร์ จั๊บใจ 100พลัส เพาเวอร์ พลัส อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพัฒนาด้าน brand อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง สำหรับด้าน logistics ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาโครงข่ายการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น ตลาดร้านอาหารก็เป็นตลาดหนึ่งที่บริษัทมีความเข้มแข็ง โดยในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลาดนี้ก็ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก แต่ในปัจจุบันก็เริ่มฟื้นตัว ความสามารถในการกระจายสินค้าของบริษัทในปัจจุบันก็อยู่ในลำดับต้น ๆ ของประเทศ สามารถกระจายสินค้าเข้าไปในร้านอาหารเกือบ 200,000 ร้าน ช่องทางค้าส่งและโชห่วยต่าง ๆ บริษัทก็มีความสามารถในการกระจายสินค้าได้ค่อนข้างเยอะ กล่าวโดยสรุปคือ บริษัทจะพัฒนาทั้งทางด้าน brand และ logistics ควบคู่กัน

นายอวยชัย ตันทโสภาส รองประธานกรรมการคนที่ 4 (“นายอวยชัย”) ซีแจงรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

บริษัทไม่ได้เป็น pure logistics แต่บริษัทเป็น distributor หมายความว่าต้องอาศัยพนักงานขายและอื่น ๆ ในปัจจุบัน บริษัทก็พยายามพัฒนาศักยภาพทีมขายเพื่อที่จะสามารถทำการกระจายสินค้าให้ทั่วถึง ซึ่งบริษัทก็ทำให้ brand ของบริษัทเอง และ brand ของบริษัทในเครือคือไทยเบฟ โดยบริษัทต้องการพัฒนาตนเองให้เป็น distributorship ที่แข็งแกร่ง และสามารถนำเสนอให้เจ้าของแบรนด์ที่ยังไม่มีทีมขาย ก็จะเป็นโอกาสของบริษัทในอนาคต

- นางสาวบุษกร มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

หากพัฒนาด้าน brand สามารถแจจแจงรายได้ให้เห็นได้หรือใหม่กว่าในปีที่ผ่านมา มาจาก brand ในสัดส่วนเท่าใด และมาจากการเป็น distributor ในสัดส่วนเท่าใด เนื่องจากสิ่งที่ตอบมา ยังไม่เห็นการสะท้อนลงไปในงบการเงิน โดยหากต้องการมีจุดแข็งด้าน brand อยากให้ทำให้เห็นชัดเจนว่าในด้าน brand มีอะไรใหม่ ๆ บ้างในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เนื่องจากเห็นว่าบริษัทที่ทำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหลาย ๆ ยี่ห้อมีการเติบโตทั้งทางด้าน brand และ logistics และทำอัตรากำไรได้สูงกว่าบริษัท

นายอวยชัย ซีแจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

Brand ของบริษัทต้องพิจารณาจากการเติบโตของคริสตัลและการเติบโตของแรงเจอร์ ซึ่งทั้งสองแบรนด์เป็นแบรนด์ของบริษัทเอง คือเป็นทั้งเจ้าของแบรนด์และเป็นทั้ง distributor ส่วนแบรนด์อื่น ผู้ที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ จะเป็น

เจ้าของแบรนด์ ในขณะที่บริษัทเป็น distributor ก็จะได้รายได้จากส่วนนี้ อย่างไรก็ตาม ก็จะได้เห็นได้ชัดว่าใน 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถทำให้แบรนด์คริสตัลเป็นแบรนด์น้ำดื่มอันดับ 1 และตั้งเป้าหมายว่าหากต้องการเป็นผู้นำในตลาดน้ำดื่มอย่างแท้จริง ควรทิ้งห่างคู่แข่งอันดับ 2 อย่างน้อย 5% - 8% ส่วนแรงจูงใจที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าการเติบโตจะสูงมากเพราะบริษัทเห็นเป็นโอกาสในช่วงที่ตลาดมีการปรับราคาเป็น 10-12 บาท โดยบริษัทตั้งราคาไว้ที่ 10 บาทและผลักดันการกระจายสินค้า ทำให้แรงจูงใจเติบโตขึ้นเกือบจะ 50% - 60% ส่วนแบรนด์อื่นที่บริษัทเป็น distributor ให้แผนการตลาดและค่าใช้จ่ายจะมาจากเจ้าของแบรนด์ เพราะฉะนั้นอาจไม่สามารถแยกให้เห็นได้ชัดเจน และต้องดูคริสตัลและแรงจูงใจเป็นหลัก

- นางสาวบุษกร มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรขั้นต้น (“Gross Profit Margin”) ยังอยู่ที่ 29% ไม่ได้เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรสุทธิ (“Net Profit Margin”) ก็ดีขึ้นจากปีก่อนจาก 0.1% เป็น 2% ซึ่งเกิดจากการประหยัดค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (“SG&A”) แต่ 2% สำหรับบริษัทที่ทำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เป็นกำไรที่ต่ำที่สุดในบริษัทเครื่องดื่มทั้งหมด ในขณะที่บริษัทก็มีจุดแข็งทั้งทางด้าน brand และ logistics จึงอยากเห็นว่า บริษัทจะพัฒนาอัตรากำไรสุทธิให้ดีขึ้นได้หรือไม่ นายอวยชัย ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

สาเหตุที่ Gross Profit Margin ไม่เพิ่มขึ้น เพราะปีที่ผ่านมาค่าใช้จ่ายหลักของต้นทุนคือเม็ดพลาสติก ซึ่งมีการขึ้นราคาจากปีก่อนจาก 24-28 บาทต่อกิโลกรัมเป็น 42 บาทต่อกิโลกรัม จึงต้องขึ้นชมผู้บริหารที่ยังสามารถรักษาระดับ Gross Profit Margin ได้ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ราคาเม็ดพลาสติกในปัจจุบันเริ่มดีขึ้นอยู่ที่ประมาณ 34-35 บาทต่อกิโลกรัมซึ่งขึ้นอยู่กับราคาน้ำมัน ส่วนเรื่องการประหยัด SG&A เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทใหญ่ มีพนักงานเยอะ และที่ผ่านมาก็มีนโยบายการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ จึงต้องถือว่า Net Profit Margin ที่ 2% ก็ถือว่าผู้บริหารได้ทำหน้าที่อย่างเต็มที่แล้ว และการที่สามารถลด SG&A ได้ ก็เป็นการลดทั้งระบบและกระบวนการ ก็วยั่งยืน

- นางกิริติกา แพงลาด อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น ผู้รับมอบฉันทะจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (“นางกิริติกา”) มีคำถาม ดังนี้

1. ในปัจจุบันจากการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ จำนวนประชากรของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แต่ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำเสนอส่วนมากจะเป็นของคนรุ่นใหม่หรือผู้ใช้แรงงาน ซึ่งผู้สูงอายุก็มักจะไม่ค่อยมีรายได้จากการทำงาน บริษัทคิดว่ามีผลกระทบต่อบริษัทหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นด้าน distributor หรือ logistics และได้ให้ความสำคัญรวมถึงมีแนวทางในการบริหารจัดการประชากรกลุ่มนี้อย่างไรบ้าง
2. เมื่อปีที่แล้วบริษัทมีความยากลำบากและในปัจจุบันก็มีนโยบายขึ้นค่าแรง ไม่ทราบว่ามีการบริหารจัดการในการลดต้นทุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทขยับไปในทางที่ดีขึ้นอย่างไร

นายโฆเซิต ซึ่แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

1. เราทราบกันดีว่าสังคมผู้สูงอายุเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ในแง่ของตราสินค้าของบริษัทจะเห็นว่าบริษัทเน้นเรื่องของคุณภาพอย่างมาก เพราะเราเชื่อว่าสุขภาพที่ดีเริ่มจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มคนที่ยังอายุน้อยก็สำคัญ จะเป็นการแก้ปัญหาที่ดีที่สุด ส่วนกลุ่มคนที่อายุมาก ก็เป็นเรื่องการรักษาสมดุให้ดี และในเรื่องของการแข่งขันอาจไม่เน้นเรื่องของคุณภาพมากอย่างที่เรทำ นอกจากนี้ เครื่องดื่ม สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่าย เช่น ชาเขียวพร้อมดื่ม ก็จะทำให้เรามีทางเลือกสำหรับสินค้าที่เป็น Healthier Choice ทางเลือกเพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะในระดับน้ำตาลที่น้อยลงแต่ยังต้องการความรู้สึกสดชื่นตลอดเวลาซึ่งเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภคและพยายามจะตอบโจทย์ให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงมีการขยาย Portfolio และเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทุกปี ลำดับถัดมา เรื่องการบริหารจัดการ SG&A ก็ต้องเปรียบเทียบกับคู่แข่งตลอดเวลาว่าเราอยู่บนมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้หรือไม่ จะเห็นจุดเด่นของเราคือเรามีโครงข่ายการผลิตและการกระจายสินค้าที่ครอบคลุม เรามีความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญที่สุดคือเรื่องของบุคลากร ต้องพิจารณาการเพิ่มความรู้ของบุคลากรให้เติบโตตามสภาพการแข่งขันที่มีการปรับเปลี่ยน ซึ่งบริษัทไม่ได้มีใจในเรื่องเหล่านี้ และเป็นเรื่องยากที่จะพัฒนาธุรกิจที่มี Gross Profit Margin ค่อนข้างน้อยให้เติบโตในช่วงที่เศรษฐกิจผันผวน คิดว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทก็ทำผลงานได้ดี อาจยังไม่ได้ดีที่สุดในมุมมองของผู้ถือหุ้น แต่ก็ก็เป็นจุดเริ่มต้นที่เราจะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

2. ในเรื่องการบริหารค่าแรง บริษัทก็ต้องปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ต้องพิจารณาว่าจะทำอย่างไรให้บุคลากรสามารถทำงานให้ครอบคลุมได้มากขึ้น และสามารถขยายพื้นที่การขายในพื้นที่ที่ยังต้องพึ่งพาบุคคลภายนอก เป็นจุดที่บริษัทพยายามจะใช้คนที่เป็นทรัพยากรสำคัญให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต้องพยายามปรับตัวให้ได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และพยายามสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาคุณภาพของคน

● นางสาวบุษกร มีคำถาม ดังนี้

ขอชื่นชมการบริหาร SG&A ในปีที่ผ่านมา เพียงแต่ขอฝากประเด็นไว้ว่า ในเมื่อศักยภาพของบริษัทถือเป็นลำดับต้น ๆ ของบริษัทที่ทำธุรกิจด้านนี้ ดังนั้น Net Profit Margin ควรดีกว่านี้ และอยากให้มีการนำเสนอแนวทางของบริษัทให้ชัดเจนว่าบริษัทจะก้าวไปทางใด และจะก้าวไปอย่างไร

นายอวยชัย ซึ่แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทเราเป็นบริษัทลำดับต้น ๆ ก็จริง แต่เป็นบริษัทที่ก่อตั้งมานาน เพราะฉะนั้นพนักงานก็อายุเยอะ เงินเดือนสูง และบริษัทไม่มีนโยบายในการลดคน อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพยายามอย่างเต็มที่ให้ได้ Net Profit Margin มากกว่า 2%

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ (“นายสิทธิชัย”) ซึ่แจงรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

นอกจาก Net Profit Margin แล้ว อยากให้พิจารณาอัตราการเติบโต (“Growth rate”) ด้วย ในแง่ของรายได้รวม กำไร และกำไรสุทธิ ถือว่ามี Growth rate ที่สูง และมีการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มยอดขายก็ต้องมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และหากมีการออกสินค้าใหม่ ก็ต้องทำการตลาดและต้องสร้าง brand ก็จะเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการเติบโตในอนาคต จึงต้องพิจารณา Growth rate ควบคู่กัน

- นายศักดิ์ชัย สกุลศรีมนตรี ผู้ถือหุ้น (“นายศักดิ์ชัย”) มีคำถาม ดังนี้

ค่า CFP และ CFR คืออะไร ได้มาอย่างไร ใครเป็นผู้ให้ ให้แล้วบริษัทต้องเสียเงินกี่ปี มีความจำเป็นมากน้อยอย่างไรถึงต้องได้มา

นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต (“นายธานี”) ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

CFP จะเป็นการรับรองระบบที่รับรองว่าโรงงานได้มีการบันทึกการผลิตที่ทำให้มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นจุดเริ่มต้นของโครงการที่บริษัทจะควบคุมและลดก๊าซเรือนกระจกให้เห็นว่าเราไม่ได้บันทึกเอง จะมีผู้ตรวจสอบภายนอกมาตรวจสอบในทุกผลิตภัณฑ์ ส่วน CFR หมายถึง การที่บริษัทมีโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จริง และบริษัทก็ได้รับการรับรอง

- นายศักดิ์ชัย มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

ช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทเป็นผู้สนับสนุนกีฬาโอลิมปิก จึงอยากเรียนถามว่าจากนโยบายการส่งเสริมกีฬาโอลิมปิก บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายในแต่ละปีเท่าใด และยังคงส่งเสริมไปอีกกี่ปี รวมทั้งควรส่งเสริมให้มาก ๆ เนื่องจากปีนี้จะมีการลุ้นว่าโอลิมปิกหญิงทีมชาติไทยจะสามารถไปแข่งในระดับโอลิมปิกได้หรือไม่

นายโฆสิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทยังมุ่งมั่นและส่งเสริมกีฬาโอลิมปิกอย่างต่อเนื่อง นอกจากโอลิมปิกก็ยังสนับสนุนกีฬาอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

นางปรางณี ชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

เนื่องจากว่ากีฬาโอลิมปิกสนับสนุนโดยแบรนต์เอส ซึ่งเจ้าของแบรนต์เอสคือบริษัท ไทยดริงค์ จำกัด (“ไทยดริงค์”) เพราะฉะนั้นผู้ที่สนับสนุนโดยตรงไม่ใช่บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ช่วยในเรื่องของการสนับสนุนกิจกรรมในส่วนของแบรนต์ต่าง ๆ เพื่อให้การสนับสนุนแบรนต์เป็นไปตามเป้าหมายที่เจ้าของแบรนต์กำหนดไว้

ประธานฯ กล่าวขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงว่าวาระนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ จึงไม่มีการลงคะแนนเสียง

วาระที่ 3 พิจารณานุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ประธานฯ ชี้แจงว่างบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 ของหนังสือเชิญประชุม ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด และผ่านการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท แล้ว คณะกรรมการบริษัทจึงขอเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยขอให้นางสาวเรวดี ใช้เหตุผล ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (“นางสาวเรวดี”) ชี้แจงรายละเอียดให้ที่ประชุมทราบ

นางสาวเรวดี รายงานต่อที่ประชุมเกี่ยวกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ของบริษัท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566

- บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 12,371 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 13% จากปีก่อน
- ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวมเท่ากับ 8,870 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 13% จากปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริหารจัดการการซื้อวัตถุดิบและบรรจุกุภัณฑ์เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเท่ากับ 2,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 12% เนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย และผลกระทบของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 691 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 5% จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อช่วยสนับสนุนการขายให้เติบโต
- บริษัทมีกำไรจำนวน 248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามหากไม่รวมรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการจำหน่ายตราสารทุนจำนวน 35 ล้านบาท บริษัทจะมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ จำนวน 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

- บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 14,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

- บริษัทที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,527 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการดำเนินงานปกติเพื่อรองรับยอดขายที่เติบโตขึ้น
- บริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 9,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีมูลค่าทางบัญชี 35.93 บาทต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.90 บาทต่อหุ้น

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

- นายศิริวัฒน์ วรเวทภูมิคุณ (“นายศิริวัฒน์”) มีคำถามและข้อคิดเห็น ดังนี้
 1. ในรายงานประจำปี 2566 หน้าที่ 139 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จซึ่งแสดงข้อมูลกำไรต่อหุ้นไว้ด้านล่างในบรรทัดต่อกจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี อยากให้ข้อเสนอแนะว่าบริษัทสามารถพิจารณา นำข้อมูลกำไรต่อหุ้นมาแสดงในบรรทัดต่อกจากกำไรสำหรับปีได้หรือไม่
 2. สัดส่วนรายได้จากการขายสำหรับปี 2566 ในงบการเงินรวมจำนวน 12,371 ล้านบาท สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่นในสัดส่วนเท่าใด
 3. ขอชื่นชมและแสดงความยินดีกับบริษัทที่สามารถสร้างผลกำไรในปี 2566 เพิ่มขึ้นประมาณ 1,859% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทจะได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

นางสาวเรวดี ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

1. บริษัทจะนำข้อแนะนำดังกล่าวไปพิจารณาเพิ่มเติมว่าสามารถแสดงข้อมูลกำไรต่อหุ้นในบรรทัดต่อกจากกำไรสำหรับปีได้หรือไม่
2. สัดส่วนรายได้จากการขายสำหรับปี 2566 สามารถแบ่งเป็นรายได้จากเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลมประมาณ 63% และรายได้จากประเภทเครื่องดื่มอัดลมประมาณ 37%

นายสิทธิชัย ชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

บริษัทแสดงรายการกำไรต่อหุ้นไว้ด้านล่างในบรรทัดต่อกจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีนั้นสอดคล้องกับมาตรฐานการแสดงผลทางการเงินของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- นางกীরติกา มีคำถาม ดังนี้

ในงบการเงินของบริษัทแสดงข้อมูลว่า บริษัทมีเงินสดอยู่ประมาณ 2,298 ล้านบาท จึงอยากทราบว่าบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการเงินสดคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น

นายโสมษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทจะมีแผนงานในการดำเนินการในการลงทุนเพื่อพัฒนาการผลิตและการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงทำให้บริษัทจะต้องมีเงินสดสำรองไว้สำหรับแผนการลงทุนโครงการใหม่ ๆ ในอนาคต

นายสิทธิชัย ชีแจงเพิ่มเติม ดังนี้

ปัจจุบันบริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและมีเงินสดคงเหลือ ซึ่งบริษัทมีการแนวทางการบริหารจัดการเงินสดโดยการนำเงินสดไปลงทุนในกองทุนตราสารหนี้และฝากเงินไว้กับธนาคารเพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องและได้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด บริษัทจะไม่นำเงินสดไปลงทุนในหุ้นกู้ หรือตราสารอื่น ๆ ที่มีความเสี่ยงค่อนข้างสูง สาเหตุที่บริษัทยังคงต้องมีเงินสดสำรองไว้ เนื่องจากบริษัทจะต้องนำเงินสดดังกล่าวมาใช้ในการสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ (Capital expenditure) เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในอนาคต

- นายศักดิ์ชัย มีคำถาม ดังนี้

ในรายงานประจำปี 2566 หน้าที่ 139 บริษัทมีรายได้ขึ้นจำนวนประมาณ 216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ขอสอบถามว่ารายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายการอะไรบ้าง และขอเสนอแนะให้บริษัทพิจารณาทำการเปิดเผยข้อมูลเปรียบเทียบรายได้อื่นในงบการเงินเพิ่มเติม

นางสาวเรวดี ชีแจงต่อที่ประชุม ดังนี้

รายได้อื่นสำหรับปี 2566 ของบริษัทหลัก ๆ ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และกำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรและเศษซากต่าง ๆ

ประธานฯ กล่าวขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

มติที่ประชุม

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,090	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและได้รับมอบฉันทะ ทั้งหมดจำนวน 251,749,090 เสียง

วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2567

ประธานฯ ขอให้ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาติดา กิระนันท์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (“คุณหญิงสุชาติดา”) เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

คุณหญิงสุชาติดาชี้แจงว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567 และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท โดยอนุมัติให้

1. นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4439 หรือ
2. นางสาวยุวณูช เทพทรงวัจจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5371 หรือ
3. นางสาวนาฏศศิณ วัฒนไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10767

ของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับงบการเงินประจำปี 2567 เป็นจำนวน 1,777,000 บาท ซึ่งค่าสอบบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 43,000 บาท หรือ ประมาณ 2.48% จากปี 2566

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท
ชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขาธิการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและ
กำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2567

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
2567 ตามที่เสนอ ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,104	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมา
ประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด
251,749,104 เสียง

วาระที่ 5 **พิจารณออนุมัติการงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผล**

ประธานฯ ขอให้นางสาวเรวดีเป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นางสาวเรวดี ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่าบริษัท มีนโยบายจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นทุนสำรองตาม
กฎหมายตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“**พ.ร.บ.
บริษัทมหาชน**”) โดยบริษัท จะต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหัก
ขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัท ได้จัดสรร
ทุนสำรองดังกล่าวครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ

40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี หลังจากหักสำรองตามกฎหมายและขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการใช้จ่ายและการลงทุนในโครงการต่าง ๆ

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

- งดจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2566 เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย เนื่องจากบริษัทมีทุนสำรองครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว
- จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา หุ้นละ 0.52 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นจำนวน 138,268,252 บาท หรือประมาณร้อยละ 55.8 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ใน วันพุธที่ 6 ธันวาคม 2566 และจ่ายเงินปันผลในวันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

ประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

- นายศิริวัฒน์ มีข้อคิดเห็น ดังนี้

สำหรับปี 2567 คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น หากบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น อยากให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจ่ายเงินปันผลในจำนวนที่เพิ่มขึ้นในปีหน้า

ประธานฯ กล่าวขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นตามที่เสนอ ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,107	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,107 เสียง

วาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2567

ในวาระนี้ประธานฯ ขอให้นายสุจินต์ หวังหลี ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (“นายสุจินต์”) เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นายสุจินต์ ชี้แจงว่า เนื่องจากการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการจากความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ การขยายตัวของธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท และข้อมูลเปรียบเทียบอ้างอิงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน มีขนาดและลักษณะของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติดังนี้

- เสนอให้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ในอัตราเดิมที่ได้อนุมัติไว้แล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 รวมถึงการจ่ายเงินบำเหน็จกรรมการประจำปี 2567 (ผลประกอบการปี 2566) เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6,000,000 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากที่ได้

อนุมัติไว้แล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 จำนวน 2,000,000 บาท

คำตอบแทนกรรมการ และ กรรมการชุดย่อย	ปี 2567 (ปีที่เสนอ)		ปี 2566 (ปีที่ผ่านมา)	
	รายปี (บาทต่อปี)	เบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)	รายปี (บาทต่อปี)	เบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท				
● ประธานฯ	240,000	40,000	240,000	40,000
● รองประธานฯ	180,000	30,000	180,000	30,000
● กรรมการ	120,000	20,000	120,000	20,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ				
● ประธานฯ	160,000	50,000	160,000	50,000
● กรรมการ	80,000	25,000	80,000	25,000
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ				
● ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
● กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน				
● ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
● กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง				
● ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
● รองประธานฯ	60,000	20,000	60,000	20,000
● กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000

คำตอบแทนกรรมการ และ กรรมการชุดย่อย	ปี 2567 (ปีที่เสนอ)		ปี 2566 (ปีที่ผ่านมา)	
	รายปี (บาทต่อปี)	เบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)	รายปี (บาทต่อปี)	เบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)
6. คณะกรรมการบริหาร				
● ประธานฯ	80,000	25,000	80,000	25,000
● รองประธานฯ	60,000	20,000	60,000	20,000
● กรรมการ	40,000	15,000	40,000	15,000
7. คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่นนอกเหนือ จากคำตอบแทนรายปี เบี้ยประชุม และเงินบำเหน็จ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

จำนวนเงินบำเหน็จกรรมการประจำปี 2567 (ปีที่เสนอ)	จำนวนเงินบำเหน็จกรรมการประจำปี 2566
6,000,000	4,000,000

ประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

- นายศักดิ์ชัย มีคำถาม ดังนี้

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบมีผลงานอะไรบ้างเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายย่อย

ศาสตราจารย์ ดร. คุณหญิงสุชาดา ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

หน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คือต้องดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย เป็นหน้าที่ตามกฎหมายที่ไป สิ่งที่เรา
ดูคือบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยดี และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมถึงต้องดูให้แน่ชัดว่าการ
ดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล ระเบียบปฏิบัติทุกอย่างของบริษัท เราไม่ต้องการให้
บริษัทมีประเด็นในเรื่องของความไม่ถูกต้องหรือความผิดพลาดต่าง ๆ ก็ต้องดูแลว่าการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายเป็นไปโดยถูกต้องตามที่พึงปฏิบัติ ไม่มีการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน และคำนึงถึงผลประโยชน์
ของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก รวมทั้งดูแลในเรื่องความยั่งยืนตามกลยุทธ์ของบริษัท ด้านชื่อเสียงและด้านสังคม และได้เน้นย้ำ
ฝ่ายบริหารตลอดว่า การทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผลด้วย

- นายศิริวัฒน์ มีคำถาม ดังนี้

เห็นด้วยว่าผู้ถือหุ้นได้เงินปันผลเพิ่มขึ้น 50% กรรมการก็ขอบำเหน็จเพิ่มขึ้น 50% และอยากสอบถามว่านี่จะเป็นธรรมเนียมปฏิบัติหรือไม่

นายอวยชัย ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

คำตอบแทนหรือบำเหน็จของกรรมการไม่จำเป็นต้องเติบโตเท่ากับการจ่ายเงินปันผลของผู้ถือหุ้น และจะไม่เติบโตกว่าการจ่ายเงินปันผลของผู้ถือหุ้น แต่ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนก็จะพิจารณำบำเหน็จของกรรมการแต่ละท่านตามความเหมาะสม เพราะกรรมการแต่ละท่านมีการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยที่ต่างกัน ก็ต้องเติบโตไปพร้อมกับผลการดำเนินงาน และเราถือว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีสิทธิและมีส่วนรับผิดชอบในผลการดำเนินงานของบริษัท

ประธานฯ กล่าวขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2567

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2567 และบำเหน็จกรรมการ ตามที่เสนอ ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
เห็นด้วย	251,749,207	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,207 เสียง

วาระที่ 7 พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ในวาระนี้ ประธานฯ ขอให้นายสุจินต์ เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นายสุจินต์ ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ตามมาตรา 71 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 14 กำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัท มีกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) นายอวยชัย ตันทโอภาส | รองประธานกรรมการคนที่ 4
รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 1
กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2) นางศิริเพ็ญ สีตสุวรรณ | กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 3) นายปราโมทย์ พรประภา | กรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 4) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการ
รองประธานคณะกรรมการบริหารคนที่ 2
กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |
| 5) นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์ | กรรมการ |

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายสุจินต์ได้เรียนเชิญกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระออกจากห้องประชุมในระหว่างการลงคะแนนเสียงในวาระนี้ จนกว่าการลงคะแนนเสียงในวาระนี้จะแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรวมถึงคณะกรรมการบริษัท (โดยมติเสียงข้างมาก และไม่รวมกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในครั้งนี้) ได้พิจารณาและกลั่นกรองคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ของกรรมการทั้งหมดที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในครั้งนี้แล้ว เห็นสมควรให้พิจารณาเลือกตั้ง

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทแทนนางศิริเพ็ญ สีตสุวรรณ ซึ่งต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ และได้แสดงความประสงค์ไม่ขอกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทอีก เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการอีก 4 ท่านและนางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะต้องห้ามแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทอื่นจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนรวมถึงคณะกรรมการบริษัท (โดยมติเสียงข้างมากและไม่รวมกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในครั้งนี้) เห็นว่าบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระ ได้แก่ นายปราโมทย์ พรประภา และนางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวกับกรรมการอิสระ จึงเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่าน ซึ่งต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในครั้งนี้ กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง รวมทั้งเลือกตั้งนางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติ วุฒิกการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และได้รับการเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3

อนึ่ง บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยพิจารณาลงคะแนนเลือกตั้งเป็นรายบุคคล

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังต่อไปนี้ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง

ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

1) นายอวยชัย ตันทโสภาส

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,213	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,213 เสียง

2) นายปราโมทย์ พรประภา

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,313	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,313 เสียง

3) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,313	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,313 เสียง

4) นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,313	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,313 เสียง

และมีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	251,749,313	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ
- 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - 2) ในวาระนี้ มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมดจำนวน 251,749,313 เสียง

วาระที่ 8 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ

ประธานฯ ชี้แจงว่า คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้กับผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอเรื่องอื่นที่นอกเหนือจากวาระการประชุมที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมได้ โดยการเสนอเรื่องอื่นใดนั้นให้อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด และสอบถามว่ามีผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอเรื่องอื่นนอกเหนือจากวาระการประชุมหรือไม่

ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นประสงค์เสนอวาระอื่นเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุม

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

- ผู้เข้าร่วมประชุมที่ไม่ประสงค์ออกนาม มีข้อคิดเห็น ดังนี้
ในวาระที่ 3 ขอเสนอให้ทำ Presentation ให้ชัดเจนขึ้น เพิ่มขนาดตัวอักษรและตัวเลข และควรมีข้อความประมาณ 3 บรรทัดต่อ 1 สไลด์
- นางสาวบุษกร มีข้อคิดเห็น ดังนี้
ควรแจกรายงานประจำปีแก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเล่ม หรือทำเป็น Executive Summary ประมาณ 1-2 หน้า จะดีกว่าการให้ผู้ถือหุ้นสแกน QR Code เพื่อดูรายงานประจำปี
- นายศักดิ์ชัย มีข้อคิดเห็น ดังนี้
อยากให้ศูนย์สิริกิติ์เพิ่มคุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ต (wifi) ให้มีประสิทธิภาพ

- นายกิตติยศ มีคำถาม ดังนี้

บริษัทมีกำไรต่อเนื่อง จึงอยากสอบถามว่าจะมีแผนถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนหรือไม่

นายโฆษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

ยังไม่ทราบแผนการที่แน่ชัดในอนาคต แต่บริษัทยังมุ่งมั่นในการสร้างผลกำไรและจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

- นายกิตติยศ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

มีโอกาสที่จะพาผู้ถือหุ้นไปเยี่ยมชมกิจการหรือไม่ หลังจากที่ไม่ได้จัดมาหลายปี

นายโฆษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทยินดีเป็นอย่างยิ่ง

- นายศิริวัฒน์ มีคำถาม ดังนี้

ส่วนแบ่งการตลาด (“Market Share”) น้ำดื่มคริสตัลยังเป็นอันดับ 1 หรือไม่ ที่กี่เปอร์เซ็นต์ และอันดับที่ 2 และ 3 ที่กี่เปอร์เซ็นต์

นางปรารภณี ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

คริสตัลมี Market Share เป็นอันดับ 1 ที่ 18% ห่างกับอันดับ 2 ประมาณ 2% และห่างกับอันดับ 3 ประมาณ 4% - 5% และในปีที่ผ่านมา คริสตัลมีการเติบโตตามตลาดน้ำดื่มอยู่ที่ 9% - 10%

- นายศิริวัฒน์ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

ขอชื่นชมทีมบริหารซึ่งสามารถรักษาความเป็นอันดับ 1 มานาน และสัดส่วนเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลมเพิ่มขึ้นที่เปอร์เซ็นต์ และเครื่องดื่มประเภทอัดลมลดลงที่เปอร์เซ็นต์ และนโยบายปีต่อ ๆ ไปจะเป็นอย่างไร

นายโฆษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

บริษัทผลักดันตัวสินค้าทั้งประเภทอัดลมและไม่อัดลมอย่างเต็มที่ สัดส่วนก็ยังคงเป็นไปในทิศทางนี้ แต่ปีที่ผ่านมาเรามีแคมเปญของเอส ซึ่งเป็นแคมเปญใหญ่และประสบความสำเร็จอย่างสูง อาจได้เห็นอัตราการเติบโตค่อนข้างเยอะ แต่เนื่องจากขนาดของตลาดน้ำอัดลมค่อนข้างใหญ่ การเติบโตจึงทำได้ค่อนข้างยาก และต้องดูการเติบโตเปรียบเทียบกับตลาดด้วย ต้องเติบโตให้เห็นดีกว่าตลาดซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายของบริษัท และยังไม่ได้คิดจะเปลี่ยนแปลงสัดส่วน เพราะคิดว่าสินค้าทั้งสองประเภทสามารถสร้างผลกำไรให้ได้ดีเหมือนกัน และต้องพยายามปรับตัวไปเรื่อย ๆ

- นายศิริวัฒน์ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

Net Profit Margin ของเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลมกับประเภทอัดลม ประเภทใดดีกว่ากัน

นายโฆษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

ในแง่ของประเภทอัตรลม บริษัทเป็น distributor ในแง่ของประเภทไม่อัตรลมหากดูภาพรวมทั้งหมด จะเห็นว่า Net Profit Margin ของประเภทไม่อัตรลมจะดีกว่า อย่างไรก็ตาม น้ำดื่มก็เป็นสินค้าควบคุมราคา และผู้บริโภคก็มีทางเลือกสำหรับ น้ำดื่มค่อนข้างเยอะ เป็นตลาดที่มีความแข่งขันสูง

- นายศิริวัฒน์ มีข้อคิดเห็น ดังนี้

หากเทียบอัตราเงินปันผลที่จ่ายกับราคาหุ้นของบริษัท ถือว่าอัตราการจ่ายเงินปันผลไม่สูง ควรพิจารณาว่าทำอย่างไรถึง จะกระตุ้นและดึงดูดให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติเข้ามาลงทุน และเพื่อเพิ่มประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้นทุกคน เนื่องจาก บริษัทถือว่าเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจเครื่องดื่ม

- นายฐิติพงศ์ โสภณอุดมพร ผู้ถือหุ้น (“นายฐิติพงศ์”) มีคำถาม ดังนี้

บริษัทแข็งแกร่งทั้งทางด้าน brand และ logistics มีโอกาสที่จะมี Gross Profit Margin สูง แต่ขัดแย้งกับ Net Profit Margin ซึ่งอยู่ประมาณ 2% จึงอยากให้อธิบายว่าเหตุใด Net Profit Margin จึงน้อย และมีแนวทางใดที่จะทำให้ Net Profit Margin สูงขึ้น

นายโฆษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

ทีมบริหารไม่ได้ตั้งใจและไม่ได้อคิด Net Profit Margin ที่ 2% เป็นอัตราที่ดี แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องมองว่าบริษัท มาจากสภาวะที่ขาดทุน และบริษัทก็พยายามปรับตัวธุรกิจมาตลอด บริษัทก็ทำได้ดีขึ้นเรื่อย ๆ ภายใต้โครงสร้างเดิมที่มี อยู่ และเรามีความเชื่อว่าจะสามารถผลักดันศักยภาพของตราสินค้าต่าง ๆ ให้ดีกว่าเดิมและยั่งยืน

- นายกิตติยศ มีคำถาม ดังนี้

บริษัทมีทีมวิจัย หรือมีนโยบาย หรือสนใจเกี่ยวกับสมุนไพรร หรือกัญชงกัญชา หรือน้ำกระท่อมหรือไม่

นายโฆษิต ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม ดังนี้

ในปัจจุบัน แนวโน้มตลาดคงไม่ไปในทิศทางดังกล่าวแล้ว และไม่ได้มองว่าเป็นตัวแปรสำคัญในการดำเนินธุรกิจ สำหรับ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสมุนไพรร เครื่องดื่มจับใจของเราก็มีส่วนผสมของสมุนไพรรและเน้นย้ำเรื่องคุณภาพ

ประธานฯ กล่าวขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงกล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้น
ผู้รับมอบฉันทะ และผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนที่ได้สละเวลาเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้เสนอข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และ
กล่าวปิดการประชุม

ปิดประชุม: เวลา 11.58 น.

ลงชื่อ..... - ลายมือชื่อ - ประธานที่ประชุม
(นายสมชาย บุณสุข)

ลงชื่อ..... - ลายมือชื่อ - เลขาธิการบริษัท
(นายกฤษณ์ จุลพานิชยกรรม)